

# 웹사이트 기획서 양식

## 서비스 기본 정보

고객이 상상하는 건 단순한 기능이 아닌, 이 서비스를 통해 더 편리하고 만족스러운 일상을 누리는 미래의 모습입니다.

### 서비스 이름

### 서비스 한 줄 소개

### 제공 가치

### 경쟁/벤치마킹 서비스

## 주요 고객 분석

모두를 위한 서비스는 누구에게도 닿지 않습니다. '여성 30대'처럼 넓은 범주보다, 지금 당장 이 서비스를 필요로 하는 단 한 사람을 그려보세요. 이름이 있어도 좋고, 구체적인 하루 일과를 적어도 좋아요.

### 타겟 고객

### 고객의 니즈/욕구

## 콘텐츠 구성안 (섹션별 내용 요약)

서비스 안내, 고객 후기 처럼 한 화면 또는 한 주제 단위로 나뉜 부분을 섹션이라고 합니다.  
원하는 섹션 개수만큼 복붙하여 사용하세요.

### ▼ 섹션 1

섹션 이름

텍스트 설명

구성 요소 설명

### ▼ 섹션 2

섹션 이름

텍스트 설명

구성 요소 설명

### ▼ 섹션 3

섹션 이름

텍스트 설명

## 구성 요소 설명

---

### ▼ 섹션 4

---

#### 섹션 이름

---

#### 텍스트 설명

---

#### 구성 요소 설명

---

## 사이트맵 (메뉴 구조 설계)

홈페이지의 메뉴 구조 작성. 현재 구상 중인 메인 및 서브 메뉴, 그리고 각 메뉴의 역할을 기재합니다. 원하는 메뉴 개수만큼 복붙하여 사용하세요.

---

### ▼ 메뉴 1

---

#### 메뉴명

---

#### 하위 메뉴

---

#### 설명

---

▼ 메뉴 2

메뉴명

하위 메뉴

설명

▼ 메뉴 3

메뉴명

하위 메뉴

설명

▼ 메뉴 4

메뉴명

하위 메뉴

설명

**사용자 흐름**

사용자가 홈페이지에 들어와서 어떤 순서로 내용을 보고, 어떤 행동을 하길 바라는지 기재하세요. 예를 들어 메인 화면에서 혜택을 보고 → 제품을 클릭 → 구독 신청까지 자연스럽게 이어지는 흐름을 설계하는 거예요.

---

## 예상 방문자 흐름

---

## 유도하고 싶은 핵심 행동

---

## 기능 및 요청 사항

사용자가 사용하는 기능 외에도, 운영자가 확인하거나 처리해야 하는 기능을 기재합니다.

---

### 필요한 기능 선택

- ☐ 게시판 (갤러리, 동영상 등)
  - ☐ 인스타그램 연동
  - ☐ 검색/공유 기능
  - ☐ 다국어 지원
  - ☐ 회원가입/로그인
  - ☐ 예약 기능
  - ☐ 결제 기능
  - ☐ 구글 애널리틱스 연동
  - ☐ 챗봇 (채널톡 등)
- 

## 운영자 기능 요청 사항

---

## 기술적 요청사항

---

## 향후 계획 및 확장성

---


### 운영 이후의 계획

---

### 개선하고 싶은 부분


---

## 기획서 작성이 처음이라면?

 [홈페이지 기획 가이드 보러가기](#)

---

작은 브랜드를 위한 맞춤형 홈페이지, 처음부터 끝까지 함께합니다 - 오잉랩

 [bydme26@gmail.com](mailto:bydme26@gmail.com)

 [ooooinglab.co.kr](http://ooooinglab.co.kr)

 [blog.naver.com/bydm](http://blog.naver.com/bydm)